

FORMATION LANCER SA COMMUNICATION DIGITALE : MÉTHODE SIMPLE POUR ÊTRE VISIBLE



DÉCOUVREZ LES BASES DE LA COMMUNICATION DIGITALE.

MISE À JOUR : 2 AVRIL 2026



Objectif de la formation

Être capable de définir une stratégie de communication digitale, créer des contenus et analyser ses résultats afin d'optimiser sa visibilité.



Public et pré-requis

Tout public

Pas de prérequis spécifiques.



Durée

7 heures



Lieu

6 avenue de Verdun Coutances (50200)



Coût de la formation

Demander un devis



Intervenants

Formateur salarié de FLP Formation titulaire d'un BAC +5 manager entrepreneurial de projet numérique et stratégie digitale.



Validation

Évaluation des acquis réalisée sous forme de mise en situation pratique portant sur la définition d'une stratégie de communication digitale adaptée à l'activité du participant.

Supports pédagogiques et équipements techniques

Présentation visuelle (diaporama), support de formation remis aux participants (PDF), fiches pratiques, exemples concrets, modèles de contenus et outils méthodologiques.

Salle équipée, écran, ordinateur, accès Internet, tablette tactile. Utilisation d'un support numérique (ordinateur, tablette ou smartphone) recommandée pour les participants.



PROGRAMME

Accueil, présentation et tour de table.

Titre du module (durée)	Contenu
1- La communication	Les bases de la communication Définir sa stratégie de communication Créer sa présence digitale
2- Passer à l'action : communiquer, créer et analyser	Comprendre et utiliser les médias sociaux (réseaux sociaux, site internet, fiche google my business...) Créer du contenu efficace Suivre les KPI Le budget

Bilan, synthèse et évaluation de satisfaction.